



Beleids Plan



Stichting Alpacahoeve

Inhoud van plan

- 01** Inleiding
- 02** Missie en Visie
- 03** Organisatiestructuur
- 04** Doelstellingen
- 05** Activiteiten
- 06** Financiën
- 07** Communicatie
- 08** Evaluatie en monitoring
- 09** Toekomstvisie



Inleiding

Stichting Alpacahoeve: **Uniek in verbinding, bijzonder in beleving!**

Stichting Alpacahoeve biedt een unieke plek waar mensen kunnen genieten van ontspanning, inspiratie en de bijzondere wereld van alpaca's. Met een focus op welzijn, educatie en recreatie, creëert de stichting waardevolle ervaringen die bijdragen aan persoonlijke groei, maatschappelijke betrokkenheid en respect voor mens, dier en natuur. Het erfgoed van Bert en Janny de Mooij wordt gekoesterd en doorgegeven aan toekomstige generaties.

Dit beleidsplan biedt een helder overzicht van de visie, missie en strategieën van Stichting Alpacahoeve. Onze stichting is opgericht met de overtuiging dat alpaca's niet alleen prachtige dieren zijn, maar ook een bron van rust, inspiratie en verbinding kunnen bieden aan mensen in uiteenlopende omstandigheden. Met dit document schetsen we hoe wij deze overtuiging vertalen naar concrete doelstellingen en activiteiten die bijdragen aan het welzijn van zowel mens als dier.



Missie & Visie

Stichting Alpacahoeve Uniek in verbinding, bijzonder in beleving!

Visie

Stichting Alpacahoeve streeft ernaar een toonaangevende, duurzame plek te zijn waar natuurbeleving, diercontact en persoonlijke groei samenkomen. Door middel van recreatieve, educatieve en coachende activiteiten willen we een diepere verbinding creëren tussen mens, dier en omgeving en blijvend bijdragen aan de gemeenschap.

Missie

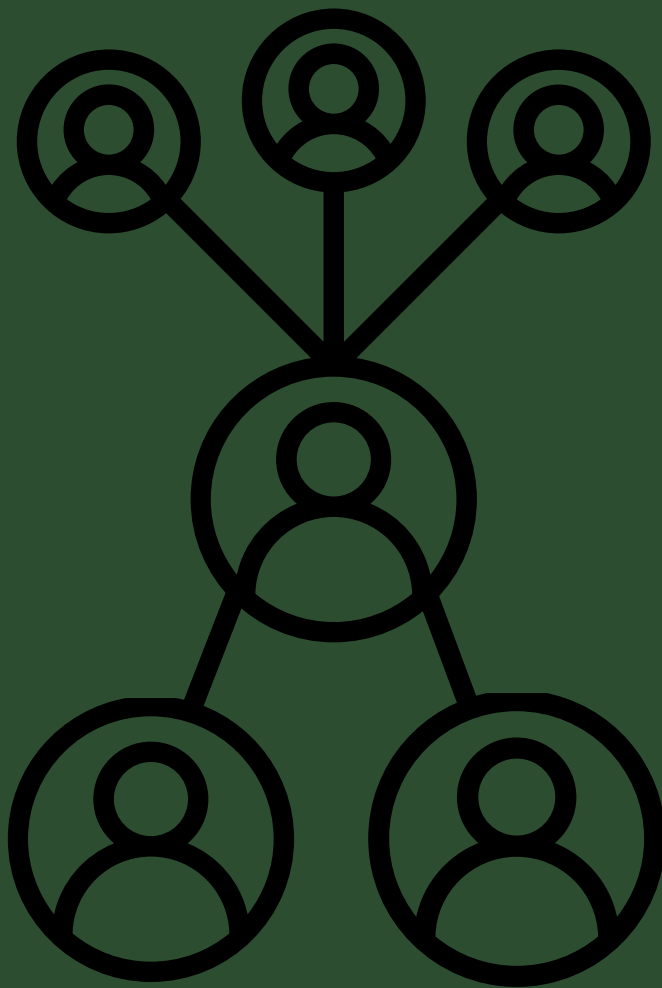
Stichting Alpacahoeve heeft als missie om een unieke plek te bieden waar mensen in contact kunnen komen met ontspannenheid, schoonheid en inspiratie van de natuur en dieren. Door een combinatie van recreatie, educatie en coaching, bevordert de stichting welzijn, persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke betrokkenheid in een veilige en toegankelijke omgeving.



Organisatie

Structuur

Stichting Alpacahoeve wordt geleid door een bestuur dat verantwoordelijk is voor het bewaken en realiseren van de vastgestelde kaders. De dagelijkse leiding is in handen van een vaste directeur, terwijl een team van toegewijde vrijwilligers en ingehuurde experts die de activiteiten ondersteunt.



Bestuur

Voorzitter = Richard de Mooij
Secretaris = Marieke Rooyers
Penningmeester = Rob Lubbe



Directeur

Saskia van der Vijver



Vrijwilligers en inzet ZZP'ers

Doelstellingen

Stichting Alpacahoeve
Uniek in verbinding, bijzonder in beleving!



Veilige en inspirerende omgeving creëren:

Een plek waar bezoekers, jong en oud, kunnen ontspannen en unieke ervaringen opdoen met alpaca's en de natuur.

Educatie en recreatie aanbieden:

Workshops, excursies en coaching gericht op welzijn, natuurbeleving en diercontact voor een breed publiek.

Persoonlijke groei faciliteren:

Programma's met dier, natuur of mindsetgericht die zelfvertrouwen, veerkracht en sociale vaardigheden versterken.

Behoud van erfgoed:

De boerderij en de waarden van Bert en Janny de Mooij duurzaam in stand houden.

Positieve maatschappelijke impact:

Inclusie en welzijn bevorderen via sociale werkgelegenheid.



Activiteiten Aanbod



Met onze vier pijlers creëren we unieke belevingen en een voort bestaan die bijdragen aan het realiseren van onze doelstellingen. Tegelijkertijd genereren we hiermee de financiële middelen die essentieel zijn voor het voortbestaan en de werking van de stichting.





Financiën in en uitgaven

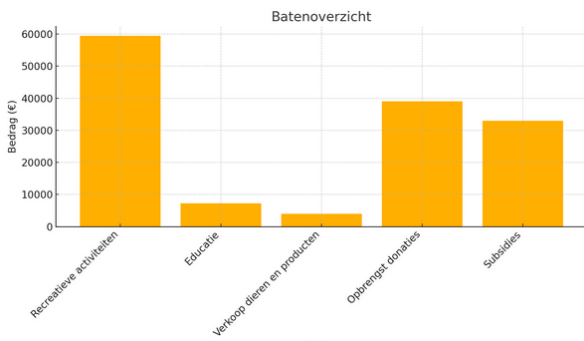
Stichting Alpachoeve is een non-profitorganisatie zonder winstoogmerk. Alle inkomsten worden volledig ingezet ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

Reserveringsbeleid

De stichting hanteert een zorgvuldig reserveringsbeleid waarbij voldoende financiële reserves worden aangehouden om het voortbestaan van de organisatie en het behoud van het erfgoed duurzaam te waarborgen.

Donaties en fondsen

- Partnerschappen: we zullen netwerken met lokale bedrijven of grote organisaties. Zij kunnen bijdragen via sponsoring of het organiseren met mogelijke gezamenlijke acties.
- Verkoop van Merchandise: producten verkoop die gekoppeld zijn aan de missie, waarvan de opbrengst min de aanschaf kosten geheel naar de stichting gaat.
- Social Media Campagnes: direct donaties genereren via links of QR-codes.
- Foundations: fondsen aanschrijven voor subsidies m.b.t de maatschappelijke projecten.



Communicatie

Marketing



Een overzicht van de belangrijkste doelgroepen:

- Vrijwilligers: Informeren en motiveren.
- Donateurs: Transparantie over hoe middelen worden ingezet.
- Bezoekers: Aantrekken van meer bezoekers door effectieve promotie.
- Gemeenschap: Bewustwording creëren over de waarde van het erfgoed.
- Samenwerkingspartners: Netwerken en onderhouden van relaties.

Online communicatie

- Informatieve website
- Boekingswebsite
- Zichtbaarheid socialmedia
- Interne nieuwsbrief

Offline communicatie

- Flyers, posters en brochures voor promotie op lokale evenementen en in gemeenschapscentra.
- Informatieborden op het terrein van de Alpacahoeve.
- Teambijeenkomsten plannen

Evenementen en openlagen

Direct contactmoment met bezoekers en potentiële donateurs.



Kernboodschap

Missie en visie: De kernwaarden van de stichting worden centraal gesteld in alle communicatie.

Belang van erfgoed en dierenwelzijn: Hoe de stichting bijdraagt aan het behoud van alpaca's en hun leefomgeving.

Transparantie: Een heldere uitleg van hoe middelen worden ingezet.

Communicatiestrategie

Consistentie: Alle communicatie moet de kernwaarden en het imago van de stichting versterken.

Interactie: Gebruik maken van interactieve media zoals sociale platforms om de betrokkenheid te vergroten.

Storytelling: Het delen van verhalen over de alpaca's en het werk van de stichting om emotionele betrokkenheid te creëren.

Toegankelijkheid: Informatie moet eenvoudig en begrijpelijk zijn voor alle doelgroepen.

Evaluatie en Verbetering

Feedback verzamelen: Regelmatig input vragen van bezoekers, vrijwilligers en donateurs.

Succesmeting: KPI's zoals websitebezoekers, socialmedia-engagement, aantal donateurs en bezoekersaantallen monitoren.

Aanpassing strategie: Op basis van evaluaties wordt de communicatiestrategie bijgesteld.

Evaluatie **Monitoring**

1. Doel van Evaluatie en Monitoring

Transparantie en verantwoording naar donateurs, vrijwilligers en stakeholders.
Het waarborgen van het voortbestaan en de duurzaamheid van de stichting.
Het identificeren van verbeterpunten om toekomstige activiteiten te optimaliseren.

2. Evaluatiemethoden

a. Financiële Evaluatie

Jaarlijkse financiële rapportage: Overzicht van inkomsten, uitgaven en reserveringen.
Kosten-batenanalyse: Vergelijking van investeringen met de gerealiseerde impact.
Controle door penningmeester: Regelmatige interne controles

b. Projectevaluatie

Doelstelling versus resultaat: Toetsen van de behaalde doelen van specifieke projecten.
Feedback van deelnemers: Inzichten verzamelen via reviews of gesprekken met bezoekers, vrijwilligers en andere betrokkenen.
Key Performance Indicators (KPI's):
Aantal bezoekers per evenement of activiteit.
Aantal nieuwe donateurs of vrijwilligers.
Voltooiing van projecten binnen budget en tijdschema.

c. Communicatie-evaluatie

Online impactmeting:
Websiteverkeer: Bezoekersstatistieken en paginaweergaven.
Socialmedia-engagement: Likes, reacties, shares en volgers.
Offline feedback: Reacties van bezoekers op fysieke communicatiemiddelen zoals brochures en informatieborden.
Donateursbetrokkenheid: Respons op nieuwsbrieven en inzamelacties.

d. Dierenwelzijnsevaluatie

Gezondheidsrapporten: Regelmatige check-ups en rapporten van dierenartsen.
Leefomgeving: Controle van de staat van de stallen, weides en andere faciliteiten.
Activiteitsniveau: Monitoren van interacties tussen dieren en bezoekers.

3. Monitoringinstrumenten

Digitale tools:

Gebruik van analytische software zoals Google Analytics voor online prestaties.
Boekhoudsoftware voor financiële monitoring.

Logboeken en rapportages:

Dagboeken van vrijwilligers en medewerkers voor dagelijkse observaties.
Periodieke rapporten over voortgang en resultaten.

Overleg en vergaderingen:

Regelmatige teamvergaderingen om voortgang te bespreken.
Jaarlijkse bestuursvergadering voor strategische evaluatie.

4. Verantwoordelijkheden

Bestuur: Eindverantwoordelijk voor de evaluatie en monitoring van de algemene voortgang.

Penningmeester: Controleert de financiële verslaglegging en rapporteert aan het bestuur.

Directeur: Verantwoordelijk voor de voortgangsrapportages van specifieke projecten.

Directeur: Zorgt voor het verzamelen van feedback van vrijwilligers.

5. Frequentie van Evaluatie

Kwartaalrapportages: Korte voortgangsverslagen van lopende projecten en activiteiten.

Jaarlijkse evaluatie: Uitgebreide evaluatie van alle activiteiten, projecten en financiële resultaten.

Ad-hoc evaluatie: Evaluatie van specifieke projecten of bij onverwachte gebeurtenissen (bijvoorbeeld calamiteiten).

6. Aanpassingen op Basis van Evaluatie

Verbeterpunten: Op basis van de evaluatieresultaten worden processen aangepast om effectiviteit te vergroten.

Strategische herziening: Bijstellen van beleidsdoelen of activiteiten als blijkt dat deze niet haalbaar of onvoldoende impactvol zijn.

Communicatie: Transparant delen van de evaluatieresultaten via jaarverslagen en nieuwsbrieven.

7. Succesindicatoren

Om het succes van evaluatie en monitoring te meten:

Tevredenheid: Hoogte van betrokkenheid en waardering.

Efficiënt gebruik van middelen: Realisatie van projecten binnen budget.

Duurzame groei: Toename in donateurs, vrijwilligers en bezoekers.



Toekomstvisie

Stichting Alpacahoeve
Uniek in verbinding, bijzonder in beleving!



Uitbreiding van faciliteiten

Aanleggen van moderne en duurzame voorzieningen voor alpaca's.
Verbeteren van bezoekersfaciliteiten, zoals educatieve ruimtes en horecagelegenheid.

Versterken van financiële duurzaamheid

Diversifiëren van inkomstenbronnen door samenwerkingen met partners, donateurs en subsidiegevers.
Subsidieaanvragen voor projecten.

Educatie en bewustwording

Ontwikkelen van interactieve programma's en workshops over dierenwelzijn, natuurbehoud en duurzaamheid.
Samenwerken met scholen en lokale organisaties om de jeugd te betrekken.

Groei van betrokkenheid

Werven van nieuwe vrijwilligers en versterken van de samenwerking met bestaande krachten.
Creëren van nieuwe mogelijkheden voor bezoekers om actief bij te dragen aan de doelstellingen van de stichting.





Contact Gegevens



Naam

**Stichting
Alpacahoeve**

 Klinkenberg 15, 2171 AN
Sassenheim

 www.stichtingalpacahoeve.nl

 contact@stichtingalpacahoeve.nl

Update

Oprichters

Familie de Mooij

Opgericht januari 2025

Beleidsplan geschreven door
Saskia van der Vijver

Voor jaar

2025

Bijlage

3 Statuten, begroting en
bestuurdersoverzicht

